

## Application d'outils classiques du marketing au domaine des accélérateurs

La pertinence de l'application d'outils classiques du marketing pour répondre aux besoins de la communauté scientifique des accélérateurs est montrée au moyen de deux exemples concrets . Toutefois la mise en œuvre réussie de ces méthodes nécessite un choix soigneux des paramètres et une adaptation spécifique à chacun des sujets traités .